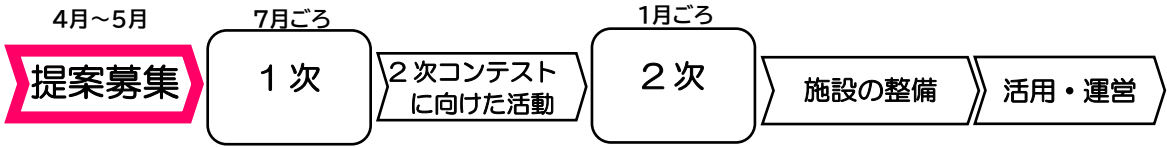


広告募集案内【定価制】 (イベント等協賛募集仕様書)

令和5年度ヨコハマ市民まち普請事業に広告協賛してくださる事業者を以下のとおり募集します。

■対象事業

名称	令和5年度ヨコハマ市民まち普請事業
事業概要	<p>【事業の概要】</p> <p>市民主体の地域の課題解決や魅力向上のためのハード整備を伴うまちづくりの提案に対し、市職員の伴走支援や最大500万円のハード整備費用の助成などを行っています。</p> <p>市民主体のまちづくりへの支援を通じて、地域住民の皆さんとともにSDGsの目標達成を目指しています。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">  </div> <p>【事業の趣旨】</p> <ol style="list-style-type: none"> ①「多世代・多文化交流を活発化したい」「子育てしやすい地域にしたい」「地域の防災力を向上したい」など、地域の課題解決や魅力向上につながる施設が、地域住民の手で整備されます。 ②地域の課題解決や魅力向上に資する施設が整備されるだけでなく、企画、コンテストへの挑戦、地域住民どうしの協力などの機会を通じて地域コミュニティが形成されます。 ③施設の整備や運営に地域資源や地域力、市民力が最大限に発揮され、参加型社会の実現による住民幸福度の向上に寄与します。 <p>【市民主体のまちづくりの事例】</p> <p><歴史と環境をテーマに安心して楽しめる里海公園づくり（令和元年度整備施設）></p> <div style="display: flex;">   <div style="margin-left: 20px;">     </div> </div> <p><東山田工業団地に案内板、掲示板、会社マークを設置（平成28年度整備施設）></p> <div style="display: flex;">   <div style="margin-left: 20px;">     </div> </div> <p><地域に根ざす技術を生かしふるさと大道の風景をつくる（平成22年度整備施設）></p> <div style="display: flex;">   <div style="margin-left: 20px;">     </div> </div>

<p>実施スケジュール</p>	<div style="text-align: center;"> <p>4月～5月 7月ごろ 1月ごろ</p>  </div> <p>提案応募期間 : 4月1日～5月末日 (予定) 1次コンテスト : 7月上旬 (予定) @横浜市役所アトリウム 2次コンテスト : 1月下旬 (予定) @横浜市役所アトリウム</p>
<p>事業実績</p>	<p>平成17年度の事業創設からこれまでに213件の応募があり、59施設が整備され、地域の課題解決や魅力向上の活動拠点として活用されています。</p> <p>また、施設整備後のまちづくりグループの方々には、まちづくり提案を応募したグループへのアドバイスや助言を行う「活動懇談会」や、施設整備のプロセスや施設の活用状況を報告する「整備成果報告会」を通じて、市民主体のまちづくりの推進にご協力いただいています。</p> <p>【日本都市計画学会「石川賞」受賞】</p> <p>企画・コンテスト・整備の機会を通じた地域コミュニティの活性化や地域まちづくりの輪の広がりなどの事業成果が評価され、平成26年度に日本都市計画学会「石川賞」(※)を受賞しました。</p> <p>(※) 石川賞は都市計画に関する独創的または啓発的な業績により、都市計画の進歩、発展に顕著な貢献をした個人または団体を対象としている賞です。</p>

■横浜市がご協力いただきたいこと

	項目	内容
1	協賛金のご提供	<p>ご希望の広告掲載コースに応じた協賛金をご提供ください。</p> <p>地域貢献活動PRコース : 1口 100,000円 (募集数2口)</p> <p>一般コース : 1口 50,000円 (募集数4口)</p> <p>※各コースの広告掲載内容は次ページ以降を参照</p> <p>※協賛金には広告代理店手数料を含みます。</p>

地域貢献活動PRコースは、12/21に申込上限に達したため、募集を締め切りました。

■横浜市からご提供できるスポンサーメリット

<地域貢献活動PRコース> ※一般コースとの違いは太字下線部

	項目	内容	備考
1	提案募集リーフレットへの広告協賛企業名・ロゴマーク等の掲載 + <u>地域貢献に関する取組の紹介文の掲載</u>	リーフレットの規格：A4判 4ページ 広告のサイズ： 縦5cm×横9cm ※リーフレットPDFデータをウェブページにも掲載します。	発送数 3,000部程度 (発送先は次項(※1)参照)
2	コンテスト告知チラシへの広告協賛企業名・ロゴマーク等の掲載 + <u>地域貢献に関する取組の紹介文の掲載</u>	チラシの規格：A4判両面印刷 広告のサイズ： 縦5cm×横9cm ※チラシPDFデータをウェブページにも掲載します。	発送数 1,800部程度 (発送先は次項(※1)参照)
3	記者発表資料への広告協賛企業名・ロゴマーク等の掲載	結果告知(〃 7月上旬ごろ) 2次コンテスト：開催告知(令和6年1月上旬ごろ) 結果告知(〃 1月下旬ごろ) 広告のサイズ：縦2.5cm×横4cm	
4	コンテスト当日の広告協賛企業等の紹介 + <u>地域貢献に関する取組の紹介</u>	1次・2次コンテストの会場にて、企業名等をスクリーンに上映し、企業名等を読み上げます。 + <u>地域貢献に関する取組の紹介文を読み上げます。</u>	令和4年度実績 会場来場者：約100人 動画視聴者：約50人 (YouTubeライブ配信)
5	コンテスト会場での企業パンフレット等の配架	1次・2次コンテストの会場(市民協働スペースA・B)にて、企業紹介パンフレット等をラックに配架します。コンテスト来場者の配布資料への同封も可能です。	
6	横浜市ウェブページに企業ウェブページへのリンクを掲載 + <u>地域貢献に関する取組の紹介文の掲載</u>	【掲載ページ】 ヨコハマ市民まち普請事業の「イベント情報・開催報告」のWebページに企業ウェブページへのリンク設定をします。 ※掲載期間 ：令和5年3月下旬から令和6年2月末まで ※掲載箇所 ：ヨコハマ市民まち普請事業の「紹介・応募方法」のページ中の「お知らせ」内(常時ページ上部に掲載) ※リンク画像横に地域貢献に関する取組の紹介文を掲載 【リンク画像規格】 大きさ：縦60ピクセル×横120ピクセル 形式：GIF(アニメーション不可、透過GIF不可)・JPEG・PNGのいずれか データ容量：5KB以下 その他：画像のスライス(分割)不可、バナーデザイン の文字色と背景色のコントラスト比(明暗差)は少なくとも4.5:1を確保すること。	
7	メーリングリスト、SNS等での広告協賛企業等の紹介	まちづくりに関心のある方が登録できるメーリングリストやFacebookにて上記記者発表の内容や関連する資料の掲載ページへのリンクを掲載します。なお、市公式Twitter等、市の公式媒体でも同様に行う予定です。	

12/21に申し込み上限に達したため、募集を締め切りました。

<一般コース>

	項目	内容	備考
1	提案募集リーフレットへの広告協賛企業名・ロゴマーク等の掲載	リーフレットの規格：A4判 4ページ 広告のサイズ：縦2.5cm×横4cm ※リーフレットPDFデータをウェブページにも掲載します。	発送数 3,000部程度 (発送先は表下部(※1)参照)
2	コンテスト告知チラシへの広告協賛企業名・ロゴマーク等の掲載	チラシの規格：A4判両面印刷 広告のサイズ：縦2.5cm×横4cm ※チラシPDFデータをウェブページにも掲載します。	発送数 1,800部程度 (発送先は表下部(※1)参照)
3	記者発表資料への広告協賛企業名・ロゴマーク等の掲載	記者発表資料(A4判)に企業名・ロゴマーク等を掲載します。 提案募集開始：令和5年3月下旬ごろ 1次コンテスト：開催告知(令和5年6月上旬ごろ) 結果告知(〃7月上旬ごろ) 2次コンテスト：開催告知(令和6年1月上旬ごろ) 結果告知(〃1月下旬ごろ) 広告のサイズ：縦2.5cm×横4cm	
4	コンテスト当日の広告協賛企業等の紹介	1次・2次コンテストの会場にて、企業名等をスクリーンに上映し、企業名等を読み上げます。	令和4年度実績
5	コンテスト会場での企業パンフレット等の配架	1次・2次コンテストの会場(市民協働スペースA・B)にて、企業紹介パンフレット等をラックに配架します。 コンテスト来場者の配布資料への同封も可能です。	会場来場者：約100人 動画視聴者：約50人 (YouTubeライブ配信)
6	横浜市ウェブページに企業ウェブページへのリンクを掲載	【掲載ページ】 ヨコハマ市民まち普請事業の「イベント情報・開催報告」のWebページに企業ウェブページへのリンク設定をします。 ※掲載期間：令和5年3月下旬から令和6年2月末まで ※掲載箇所：ヨコハマ市民まち普請事業の「紹介・応募方法」のページ中の「お知らせ」内(常時ページ上部に掲載) 【リンク画像規格】 大きさ：縦60ピクセル×横120ピクセル 形式：GIF(アニメーション不可、透過GIF不可)・JPEG・PNGのいずれか データ容量：5KB以下 その他：画像のスライス(分割)不可、バナーデザイン の文字色と背景色のコントラスト比(明暗差)は少なくとも4.5:1を確保すること。	
7	メーリングリスト、SNS等での広告協賛企業等の紹介	まちづくりに関心のある方が登録できるメーリングリストやFacebookにて上記記者発表の内容や関連する資料の掲載ページへのリンクを掲載します。なお、市公式Twitter等、市の公式媒体でも同様に行う予定です。	

(※1) 提案募集リーフレット、コンテスト告知チラシは、市庁舎、区役所などの施設のほか、行政サービスコーナーや地域ケアプラザ、コミュニティハウスなど約600施設に配架します。

■企業名・ロゴマーク等の掲載イメージ

【リーフレット・チラシ等のイメージ】

< 提案募集リーフレット（A4判4ページ） >

※画像は令和4年度のリーフレットです。令和5年度版はデザイン等を変更する場合があります。



12/21に申し込み上限に達したため、募集を締め切りました。

~~【地域貢献活動PRコース】~~

~~縦5cm×横9cmの広告欄に、企業名やロゴのほか、地域貢献活動の取組に関するPR文を掲載することができます。~~

【一般コース】

縦2.5cm×横4cmの広告欄に、企業名やロゴを掲載することができます。

※広告欄のレイアウトはイメージです。リーフレットのデザイン、広告主の応募状況などにより変更となる場合があります。（広告欄の大きさに変更はありません）

< コンテスト告知チラシ（A4判両面刷り） >

※画像は令和4年度のチラシです。令和5年度版はデザイン等を変更する場合があります。



12/21に申し込み上限に達したため、募集を締め切りました。

~~【地域貢献活動PRコース】~~

~~縦5cm×横9cmの広告欄に、企業名やロゴのほか、地域貢献活動の取組に関するPR文を掲載することができます。~~

【一般コース】

縦2.5cm×横4cmの広告欄に、企業名やロゴを掲載することができます。

※広告欄のレイアウトはイメージです。チラシのデザイン、広告主の応募状況などにより変更となる場合があります。（広告欄の大きさに変更はありません）

<記者発表資料（A4判）

※画像は令和4年度提案募集開始時の資料です。内容によりA4判片面となる場合があります。

横浜市 記者発表資料

OPEN YOKOHAMA

令和4年3月24日
都市整備局地域まちづくり課

身近なまちづくりの提案を募集します！
ヨコハマ市民まち普請事業 ～最大500万円を助成～

ヨコハマ市民まち普請事業（以下、「まち普請事業」）は、市民の皆様が主体となって行う地域の課題解決や魅力向上のための施設整備の提案に対して、支援・助成を行う横浜市独自の事業です。2段階の公開コンテストを経て選考された提案に、50万円～500万円の整備助成金を交付し、まちづくりを支援します。

4月1日より提案の募集を開始します！まち普請事業を通して、皆様のまちの夢を形にしませんか？

応募要件の概要（詳細は添付リーフレットをご覧ください）

■応募できる方

- 横浜市内で、施設の整備を行おうとする箇所又はその近隣に居住する方、事業を営む方又は土地・建物等を所有する方（以下「住民等」という。）を3人以上言んでいるグループであること
- 整備に要する費用、整備における労力又は整備した施設の維持管理を負担するなど、自らが主体となって整備を行う意欲があること
- 事前に地権者等に整備提案の内容及び本事業に応募することを説明していること

■対象となる整備提案（提案する施設の分野は問いません！）

- 住民等が主体となって実施できる範囲であること
- 公共性があること
- 住民等が持つ新しい発想、手法、地域の資源などを生かした取組で、その成果が地域まちづくりに寄与すると考えられること

*営利目的の施設の整備など、対象外となる提案があります。詳細は添付リーフレットをご覧ください。



このようなスポンサー企業に協賛いただいています！

地域貢献活動PRコース	地域貢献活動PRコース		
一般コース	一般コース	一般コース	一般コース

裏面あり

地域貢献活動PRコースは、12/21に申し込み上限に達したため、募集を締め切りました。

【~~地域貢献活動PRコース~~・一般コース共通】
縦2.5cm×横4cmの広告欄に、企業名やロゴを掲載することができます。

※広告欄のレイアウトはイメージです。リーフレットのデザイン、広告主の応募状況などにより変更となる場合があります。（広告欄の大きさに変更はありません）

【コンテスト当日の企業紹介イメージ】

＜スクリーン上映（写真は令和4年度1次コンテスト会場のものを加工）＞



＜パンフレットの配架（写真は令和4年度1次コンテスト会場のものを加工）＞



12/21に申し込み上限に達したため、募集を締め切りました。

【横浜市webページでのリンク掲載】



【地域貢献活動PRコース】

~~縦 60 ピクセル×横 120 ピクセルのリンク画像の右横に、地域貢献活動の取組に関するPR文を掲載することができます。~~

【一般コース】

縦 60 ピクセル×横 120 ピクセルのリンク画像を掲載することができます。

※Web ページのレイアウトはイメージです。チラシのデザイン、広告主の応募状況などにより変更となる場合があります。（広告欄の大きさに変更はありません）

■ご留意いただきたい点

<p>広告の内容等</p>	<p>○横浜市広告掲載要綱、横浜市広告掲載基準その他の広告関連規程を遵守してください。</p> <p>○令和5年1月27日（金）までに広告原稿を提出し、上記条件について広告内容の審査を受けてください。</p> <p>○広告掲載基準等に基づき、広告内容等の修正をお願いする場合がありますので、あらかじめご了承ください。</p> <p>○令和5年2月8日（水）までに、審査が完了した広告原稿を提出してください。</p> <p>○上記の期限までにご提出いただけない場合には、広告を掲載できない場合がありますが、その場合であっても広告料はお支払いいただきますのでご留意ください。</p>
---------------	---

■申込み

<p>申込条件</p>	<p>広告代理店のほか、協賛企業自らの申込みも可能です。</p>
<p>申込方法</p>	<p>申込書（別紙）をEメール又はFAX等で下記申込先へ送付してください。</p> <p>※お申込み時に広告主が決定していない場合は、決定後速やかに広告主の審査を受けてください。</p>
<p>事業者選定方法</p>	<p>先着順</p> <p>※1日単位で締めきります。同日に受けたお申込みは同順位として取り扱います。同日内に空き枠数を超えたお申込みがあった場合は、横浜市が抽選を行い、決定します。</p> <p>※「同日」の扱いは、原則開庁時間とします。（午後5時15分より後に受領した申込書は、翌開庁日の午後5時15分までに受領した申込書と同順となります。）</p>
<p>募集開始日</p>	<p>令和4年12月20日（火）</p>
<p>申込期間</p>	<p>令和4年12月20日（火）～令和5年1月13日（金）</p>
<p>申込先</p>	<p>（担当課名）横浜市都市整備局 地域まちづくり課</p> <p>（所在地）〒231-001 横浜市中区本町6-50-10</p> <p>（TEL/FAX）TEL 045-671-2679 /FAX 045-663-8641</p> <p>（Eメール）tb-seibiteian@city.yokohama.jp</p>

